



кресла



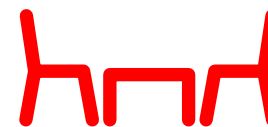
стулья



шезлонги



столы



комплекты

ГАЙД ПО ВИЗУАЛЬНОМУ СТИЛЮ

Основная идея

Бренд 4villa horeca представляет собой сочетание надежности и стиля, что отражается в его визуальном послыле. Большая красная цифра 4, выполненная в виде ленты, символизирует стабильность и динамичное развитие компании. Красный цвет привлекает внимание и вызывает положительные эмоции, в то время как синяя лента с надписью "horeca" добавляет контраст и ассоциируется с доверием и профессионализмом, что особенно важно для бизнеса, связанного с продажей мебели.

Толстый шрифт для слова "villa" создает ощущение прочности и надежности, подчеркивая высокое качество продукции. Это визуальное решение говорит о том, что компания предлагает не просто мебель, а стильные и долговечные решения для загородных домов и уличных кафе. Гармоничное сочетание элементов логотипа создает сбалансированное изображение, которое легко запоминается и вызывает положительные ассоциации.

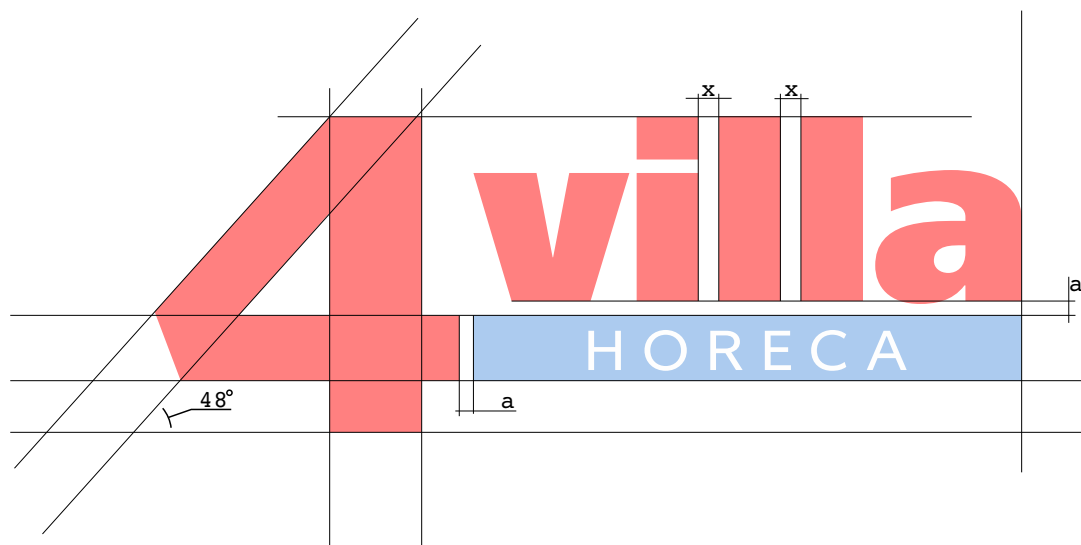
Целевая аудитория бренда включает людей, заинтересованных в создании комфортного и стильного пространства для отдыха и общения. Визуальный стиль 4villa horeca передает послы о том, что компания предлагает комплексные решения, которые объединяют функциональность и эстетику, делая акцент на качестве и дизайне своей продукции.



Основные принципы построения логотипа:

В основе логотипа арабская цифра 4, которая выполнена в форме ленты.

Увеличение и уменьшение фирменного знака можно осуществлять только при неизменном сохранении пропорций ширины и высоты всех геометрических элементов построения, показанных на схеме



Цветовая палитра

Цветной вариант

Цветовая палитра стиля представлена теплыми и насыщенными летними оттенками – от насыщенного красного до небесно-голубого. Для уравниения цвета и пространство-образования используются нейтральные белые и серый цвет. Акцентными цветами являются «горячие оттенки» красного.

Черно-белый вариант

Черно-белый вариант предназначен для печати на документации.



C=0 M=100 Y=100 K=0



C=60 M=40 Y=0 K=0



C=64 M=40 Y=0 K=0



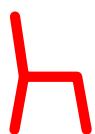
Black



C=0 M=0 Y=0 K=60



C=0 M=0 Y=0 K=0



кресла



стулья



шезлонги



столы



комплекты

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Inter

Приемы визуальной компоновки макетов представлены в основном в digital-направлении для уравнивания основной атмосферы продукции – природности, экологичности, премиальности и индивидуальности. Что даст более выгодный способ подачи информации и сочетания фото-материалов, правильно и легко-воспринимаемо и систематизируемо глазом пользователя – «первичная-эмоциональная-акцентная-вторичная информация».

Сравнительная «минималистичность» оформления бренд-пространств создана для подчеркивания яркой продукции бренда и четкого прививания узнаваемости бренда у пользователей, без рассеивания внимания на доп. оформление чем часто могут грешить компании данной ниши.





профессиональные консультации и помощь в выборе оптимального решения

Мы предлагаем широкий ассортимент продукции для благоустройства и декора жилых и коммерческих пространств: уличную мебель, террасную доску, опоры, зонты для пляжа и кафе, шезлонги и лежаки, системы хранения, фасадные решения, беседки Habercube.



Белина МАРИЯ

Региональный менеджер
по продажам



+7 (983) 137-69-41

nsk@4villa.ru

www.4villa.ru

г. Новосибирск,
Красный проспект, 153Б

Визитная карточка



ИНН 5402565835 КПП 540201001 БИК 045004785
630047, г. Новосибирск, ул. Даргомыжского, д.8а, оф. 38, тел. +7(383) 284-74-40
р/с 40702810500070000138 в НОВОСИБИРСКИЙ Ф-П ОАО АКБ "МЕТАЛЛИНВЕСТБАНК"
Г. НОВОСИБИРСК к/с 30101810950040000785

КОНТАКТЫ

+7 (913) 733-01-03
kontrast-san@mail.ru
www.4villa.ru

г. Новосибирск, ул. Светлановская, 50к1
(первый этаж, второй вход с правой стороны)



Компания, предлагающая мебель и товары для кафе, ресторанов, гостиниц и пляжей. Решили обновить мебельный гарнитур в своем доме? Или, быть может, задумали проведение ремонта и строительства, стремясь обустроить интерьер в максимальном соответствии с мировыми стандартами? Мы поможем вам решить данные задачи в сжатые сроки, предоставляя комплексный сервис по подбору качественной и бюджетной мебели.

4villa – это интернет-магазин мебели, который постоянно трудится над тем, чтобы наши потребители получали в свое распоряжение исключительно качественные и надежные изделия. На нашем официальном сайте вы найдете огромный ассортимент продукции для вашего дома, дачи и коттеджа, представленный в красочном каталоге с перечислением наименований, характеристик и цен на товары.

Что именно мы предлагаем

В каталоге нашего интернет-магазина представлены следующие категории товаров:

уличная мебель,
зонты для пляжа,
мебель для ресторана из полипропилена,
шезлонги,
террасная доска
и многие другие.

Почему следует обращаться именно в наш магазин в Крыму?

Все просто, ведь мы гарантируем, что купленная мебель:

Прослужит максимально длительный срок;

Будет сохранять свои изначальные технические и дизайнерские характеристики, вне зависимости от погодных условий и атмосферы в доме;

Выдержит серьезные физические нагрузки и не сломается при этом;

Не будет нуждаться в постоянном уходе и обслуживании.

Если вы решили купить мебель в Крыму, то рекомендуем обращать внимание на компании с проверенной репутацией и наличием документации, подтверждающей качество предлагаемых товаров. 4villa сотрудничает с непосредственными производителями, так что у нас вы сможете приобрести сертифицированные мебельные гарнитуры достойного качества! Мы не завышаем цены, несмотря на сложную экономическую обстановку в стране, оставляя сервис доступным для среднестатистического покупателя.

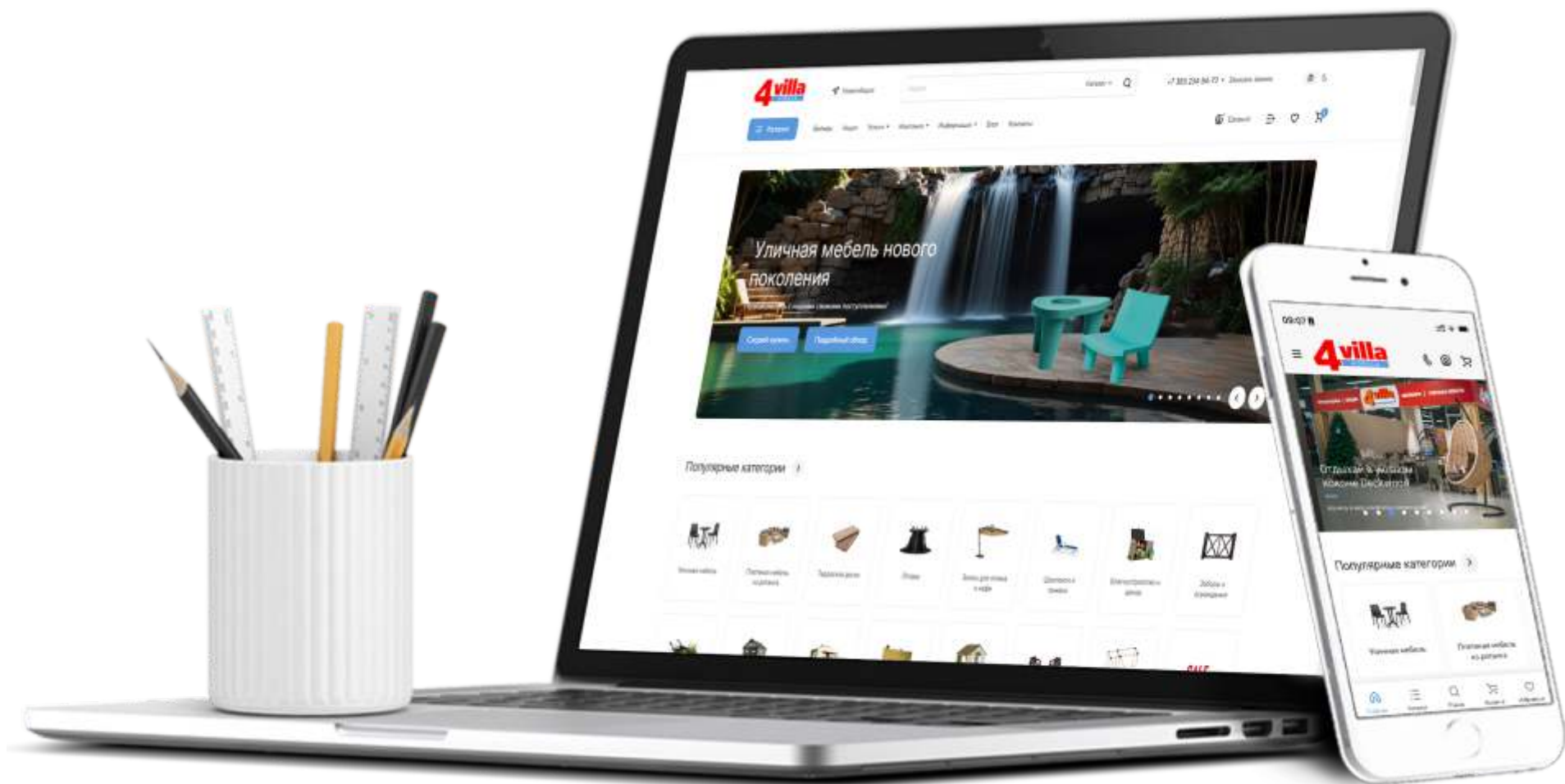
Интернет-магазин товаров для сада и дома 4villa доставляет заказанные товары в любую точку города. Для оформления покупки вам необходимо:



Каталог продукции



Оформление магазина



Оформление сайта

Важно, чтобы на ценниках обязательно присутствовало фото товара на белом фоне, что способствует лучшему восприятию и акцентирует внимание на изделии. Все ценники должны соответствовать общему стилю бренда, включая фирменные цвета и шрифты. Четкость информации на ценниках поможет клиентам быстро ориентироваться в ассортименте и ценах, способствуя успешным продажам.

Harper



Примеры ценников

Вывеска световая.
Общие габариты: 1100*400 мм

Вес конструкции:
4 - до 10 кг
Надпись Villa – до 12 кг
Лайт-бокс Horeca – до 7 кг.

Общая мощность 40 ват

Размеры



Схема конструкции светового короба



Схема подключения

подключение к общей
линии 220 Вт

Наружный блок питания

